

Wanneer transparantie zilver is, wordt zwijgen goud

ANDREAS WISMEIJER

Visiting associate professor, Nyenrode Business Universiteit; oprichter Wismeijer Science

Translation; auteur van *Geheimen: De psychologie van wat we niet vertellen*

De toegankelijkheid en overdracht van informatie zijn onmisbare en centrale pijlers geworden van de moderne maatschappij en haar economie. Beschikken over de juiste informatie op het juiste moment heeft steeds grotere consequenties, en er wordt steeds meer (economische) waarde aan toegekend. Het beschikken over informatie leidt tot een betere voorspelbaarheid en beheersbaarheid van de omgeving, waardoor kwalitatief betere keuzes kunnen worden gemaakt. Of dit nu gaat om beurskoersen, het zoeken naar een restaurant of bepalen wat de snelste weg is naar een afspraak: de juiste informatie op het juiste moment zorgt voor de meeste efficiëntie en de beste resultaten.

Een deel van de technologische vooruitgang richt zich dan ook op het nog sneller beschikbaar maken van informatie; dit geldt zowel het delen ervan als het ontvangen. Het meest in het oog springende voorbeeld is misschien wel de razendsnelle ontwikkeling van de smartphones en het gebruik van social media. Het voeren van telefoongesprekken is allang niet meer de belangrijkste taak van een telefoon: de hoeveelheid tijd die werkelijk wordt gebeld met een mobiele telefoon neemt al jaren af. In plaats daarvan wordt de mobiele telefoon tegenwoordig vooral gebruikt als continue en direct beschikbare zender en ontvanger van allerlei informatie. Om aan anderen te laten zien waar je bent; om op te zoeken of er zo direct een bui gaat vallen als je op weg bent naar je werk;

Maven presenteert:

Gerard 't Hooft, Paul Hooykaas, Jeroen van den Hoven, Liza Huijse, Merlijn Hurx, Rolf Hut en Michel Frijns, Vincent Icke, Bart Jacobs, Stine Jensen, Marian Joëls, Jelle Jolles, Bas Jongenelen, Donald Kalff, Inge Loes ten Kate, Arnon Kater, Maarten Keulemans, Martijn Kleppe, Nicole Krekel, Neelie Kroes, Sywert van Lienden, Martijn Manders, Yuri Matteman, Koert van Mensvoort, Mark Mieras, Jeroen Mirck, David Nieborg, Nelleke Noordervliet, Henk van Os, Ab Osterhaus, Bert Otten, Aske Plaat, Kim Putters, Jan-Willem Romeijn, Jan Rotmans, Marlies Schijven, Menno Schilthuisen, Steven Schuit, der Sijs, Appy Sluijs, Jaap Spreuwenberg, de Groot, en Rindert Jeroen Smit,

Nederland in ideeën

101 denkers over

inzichten en innovaties

die ons land

verander(d)en

Jim Stolze, Nico van Straalen, Tobias Tiecke, Rens van Tilburg, Merlijn Twaalfhoven, Boris Manon Uphoff, Veldhuijzen van Zanten, Alex Vermeulen, Peter Verkade, Ivar Vet, Charlotte Verstraten, Louise Vrijenhoek, Vlek, Terry Cordula Wagner, Cor van der Weele, Andreas Wismeijer, Tijn van der Zant, Jelle Zuidema, Marcel Zuiderland, Yoeri Albrecht, Stef Aupers, Sander Bais, Bram Bakker, Stan Bentvelsen, Dave Blank, Rens Bod, André Boorsma, Teun Bousema, Hans Bousie, Ivo Broeders, Eva van den Broek, Asha ten Broeke, Stijn Bussels, Martijn van Calmthout, Hans Clevers, Cees Dekker, Ronnie van Diemen-Steenvoorde, Theo Doreleijers, Heleen Dupuis, Lucas Ellerbroek, David Fontijn, Viktor Frölke, Rutger Jan van der Gaag, Annemarie van Gaal, Jeroen Geurts, Désirée van Gorp, Beatrice de Graaf, Adrian de Groot Ruiz, Ferry Haan, Boris van der Ham, Ronald Hanson, Bas Haring, Willem Haverkort, Roel Hermans, Cars Hommes, Jan van Hooff onder redactie van Mark Geels en Tim van Opijnen